

苏州市吴江区中等职业教育年度质量报告 (2023年)



2024年1月

1. 基本情况

1.1 学校概况

苏州市吴江区共有中等职业学校二所——江苏省吴江中等专业学校（以下简称吴江中专）、江苏省苏州丝绸中等专业学校（以下简称丝绸中专，包括校本部和汾湖校区），二校均为公办省四星级中等职业学校、省职业学校智慧校园，本年度均被省教育厅列为省优秀中等职业学校建设单位。吴江中专位于东太湖大道9000号，学校对接吴江经济技术开发区和东太湖旅游度假区，紧扣先进制造业、新兴服务业等主导产业，坚持“校企合作育人”和“中高职衔接育人”双体系办学，彰显类型特色、苏式特色、示范区特色。丝绸中专同时挂牌“长三角生态绿色一体化发展示范区吴江职业技术学校”，包括盛泽本部校区和汾湖分校区，本部位于盛泽镇市场中路588号，学校以“求真务实、尚美精技”为校训，以“团结、奋进、求实、创新”为校风，以“敬业、爱生、严谨、开拓”为教风，以“尊师、守纪、勤学、苦练”为学风，以“传承丝绸文化、培育绸都英才、服务地方经济”为办学宗旨，以“技能强校、品牌立校、特色兴校、人本治校”为治校方略，努力为地方经济培养有用、可用、实用、适用的高素质技能型人才。

1.2 专业情况

我区聚焦数字经济新赛道、主赛道，加快推进创新发展、产业转型，2022年战略性新兴产业产值超1860亿元、占规上工业比重超40%，继丝绸纺织、电子信息、装备制造后，新材料成为全区第四个千亿级产业，现代服务业方兴未艾。我区中职校对接产业发展，适时进行专业调整，吴江中专新设中西面点、数字影像技术两个专业；丝绸中专2022年服装设计与工艺专业升级为五年制专业，2023年物流服务与管理专业升级为五年制专业，淘汰会计电算化、染整技术、机械制造技术等旧专业。全区中职校共设置了34个专业，其中8个为五年一贯制大专专业，详见下表。

吴江区中职校专业设置表

学校	序号	专业代码	专业名称	年制
吴江中专	1	660103	数控技术应用	三年制
	2	660108	模具制造技术	三年制
	3	660201	智能设备运行与维护	三年制
	4	660301	机电技术应用	三年制
	5	660303	工业机器人技术应用	三年制
	6	710103	电子技术应用	三年制
	7	710201	计算机应用	三年制
	8	710202	计算机网络技术	三年制
	9	710209	网站建设与管理	三年制
	10	730301	会计事务	三年制
	11	730702	跨境电子商务	三年制
	12	740101	旅游服务与管理	三年制
	13	740104	高星级酒店运营与管理	三年制
	14	740201	中餐烹饪	三年制
	15	740202	西餐烹饪	三年制
丝绸中专	16	710204	数字媒体技术应用	三年制

17	680401	纺织技术与服务	三年制
18	710201	计算机应用	三年制
19	710210	计算机平面设计	三年制
20	730301	会计事务	三年制
21	730602	市场营销	三年制
22	730501	国际商务	三年制
23	750106	工艺美术	三年制
24	660301	机电技术应用	三年制
25	680402	服装设计与工艺	三年制
26	730801	物流服务与管理	三年制
27	480401	现代纺织技术	五年制
28	530701	电子商务	五年制
29	530402	统计与会计核算	五年制
30	480410	纺织机电技术	五年制
31	480403	丝绸技术	五年制
32	510202	计算机网络技术	五年制
33	480402	服装设计与工艺	五年制
34	460206	电梯工程技术	五年制

1.3 学生情况

1.3.1 学生整体情况

在校生总人数为5675人，其中三年制中职学生4688人，五年制高职学生987人。2023年全区毕业生人数1536人，其中三年制中职毕业生1405名，五年制高职毕业生131名。

2022、2023 两年在校生、毕业生人数分析

年份	在校生人数		毕业生人数	
	三年制中职	五年制高职	三年制中职	五年制高职
2022年	4644	987	1724	113
2023年	4688	987	1405	131

1.3.2 招生情况

2023年是吴江区长三角一体化招生试点的第四年。由于初中毕业生生源相较2022年有了明显增长，今年我区尽力挖潜，招生人数达到了历年最高值，共招收新生2152人，其中吴江中专1168人，丝绸中专984人（含汾湖校区349人）。

2022、2023 两年招生情况分析

学校	2022年	2023年	招生增量 (单位: 人)
	实际招生人数	实际招生人数	
吴江中专	1070	1168	+98
丝绸中专	888	984	+96

1.3.3 毕业生情况

2023年全区毕业生人数1536人，其中吴江中专毕业生869名，丝绸中专毕业生667名毕业生（含汾湖校区153名毕业生）。中职毕业生1405人，高职毕业生131人。其中升入本科113人，升入专科1104人。

1.4 教师队伍

全区中职校教职员工额定编制数558人，比去年增加66人；教职员工总数594人，比去年

增加19人；专任教师数539人，比去年增加54人，生师比10.53:1，比去年下降0.27，师资配备更加充足；“双师”素质专任专业教师总数244人，比去年增加34人；兼职教师52人，占专任教师比例9.65%，比去年降低1.89%，硕士研究生及以上学历专任教师占比25.79%，比去年提升2.92%；高级专业技术职务专任教师占比31.17%，比去年提升0.65%；思想政治课专任教师数33人，比去年增加2人，班主任168人，与去年持平，江苏省级名班主任工作室1个、苏州市级名班主任工作室2个，与去年持平。2023年度师资队伍无论是从数量还是质量来看都比上一年度有了一定提升。

教师队伍情况表

指标	单位	2021-2022学年	202-2023学年	增量
教职员工额定编制数	人	492	558	+66
教职员工总数	人	575	594	+19
专任教师人数	人	485	539	+54
“双师”素质专任专业教师总数	人	210	244	+34
兼职教师人数	人	56	52	-4
高级专业技术职称专任教师人数	人	148	168	+20
硕士学位以上教师人数	人	111	139	+28
思想政治课专任教师数	人	31	33	+2
班主任人数	人	168	168	0
名班主任工作室数	个	2	2	0

1.5 办学条件

全区中职校占地面积 244827 平方米，生均 37.05 平方米，比上年减少 2.98 平方米；总建筑面积 172901 平方米，生均 24.95 平方米，比上年增加 1.22 平方米；；教学仪器设备值 13825 万元，生均 2.09 万元，比去年减少 0.28 万元；纸质图书 214502 册，生均 32.46 册，比去年减少 6.56 册；电子图书 143168 册，生均 21.67 册，比去年减少 16.19 册。

设施设备情况表

项目	单位	2021-2022学年	2022-2023学年	2021-2022学年生均	2022-2023学年生均	增量
占地面积	平方米	225387	244827	40.03	37.05	-2.98
建筑面积	平方米	140509	172901	24.95	26.17	1.22
教学仪器设备值	万元	13330	13825	2.37	2.09	-0.28
纸质图书数	册	219705	214502	39.02	32.46	-6.56
电子图书数	册	213168	143168	37.86	21.67	-16.19

2. 人才培养

2.1 立德树人

吴江中专通过“力行”文化引领，打造“135”育人模式，从而使“三全育人”教育理念在学校落地生根。“135”育人模式包括三个组成部分：“一”是指一个“厚德学院”，

是通过顶层设计构建成的一个德育工作常态化统筹组织；“三”是指搭建三个平台，即思政育人平台、活动育人平台和文化育人平台；“五”是指立足五个维度、建设五支队伍，系统化打造学校“力行”育人品牌。一、三、五三者之间是一种紧密相连、缺一不可、环环相扣、融为一体的关系，三大组成部分共同构建学校育人工作模式。

丝绸中专积极开展“大思政课”建设，持续推进思政课程与课程思政同向同行，同时在吴江区教育局教研室的牵头组织下，积极参与了从幼儿园到高中各学段思政课一体化建设工程。学校在上级部门的统一要求下，在全校所有行政班级开设了《习近平新时代中国特色社会主义思想》，切实做到了进教材进课堂进头脑。与此同时，学校积极参与思想政治精品课程建设，2022年由沙刚老师领衔、田国庆、袁若芸和吴秋婷三位老师参与的《职业道德与法治》精品课建设项目被江苏联合职业技术学院成功立项，并在稳步推进中。

立德树人重点任务情况统计表

重点任务	数量	备注
“三全育人”综合改革试点中等职业学校数	1	
开足开齐思政课程的学校数	2	
开足开齐劳动教育课程的学校数	2	
校级/市（区）级思想政治课教学创新团队数	4	校级
校级/市（区）级名班主任工作室数	2	市级2、省级1
校级/市（区）级思想政治示范课堂数	8	校级
市（区）级创新创业相关活动或比赛数	0	
劳动模范、技术能手、大国工匠进校园活动次数	15	
认定市（区）级中小学生职业体验中心数	4	市级
中职生学党史主题教育活动参与率	100%	
制定学生个性化成长方案数	380	
开齐开足心理健康教育课程的学校数	2	
建成心理辅导室的学校数	2	
配备至少1名专职心理健康教师的学校数	2	
全市（区）专职心理健康教师数	4	
全市（区）兼职心理健康教师数	18	

思政体美资源情况表

	2021-2022 学年	2022-2023 学年	变化
思政课程教师数	31	33	+2
德育工作人员数	25	25	0
班主任数	149	173	+24
德育活动学生参与数	5190	5675	+485
体育课专任教师数	22	22	0
美育课专任教师数	10	10	0

各校认真做好学校德育工作顶层设计，夯实基础，构建体系，以“立形象，重修养”为目标，围绕“把习惯铸成品质，让文明常伴生活”教育主题，强化学习习惯、生活习惯的培

养与训练，培养学生自觉遵守法律法规、社会公德意识和习惯。

学校各专业制定了完善的人才培养方案，有效地将职业道德、职业理想、职业健康与安全、心理健康教育等内容与具体实施相结合。在公共课、专业课和实践课教学中设立规范化的三维目标，在教案、教学设计中渗透德育内容。

吴江区中职校德育工作以职业学校“文明风采”大赛为契机，开展了丰富多彩的德育实践活动。将“文明风采”大赛与校园文化建设有机结合，形成富有职教特色的德育工作整体合力和生动活泼的德育氛围。在江苏省“文明风采”比赛中，取得了省一等奖作品共12件的优异成绩，多位教师获得江苏省“优秀指导教师”荣誉。

在2022-2023学年，区中职师生踔厉奋发，勇毅前行，在全国职业学校技能大赛中取得了两金的优异成绩。

职业学校技能大赛、创新创业大赛获奖统计表

指标	2021-2022学年	2022-2023学年	变化
苏州市技能大赛得分	229	225	-4
江苏省技能大赛得分	162	154	-8
全国技能大赛得分	28	32	+4
苏州市创新创业大赛积分	22	21	-1
江苏省创新创业大赛积分	26	2	-24

学生考证等情况表

	2021-2022 学年	2022-2023 学年	变化
参加国家学生体质健康标准测试人数	4998	3038	-1960
学生体质测评合格率	90.58%	76.14%	-14.44%
毕业生人数	1790	1536	-254
毕业率	100%	100%	0
资格证书（职业技能等级证书）获取人数	1033	1236	+203

2.2 就业质量

我区2023年共有中职毕业生1731人，就业（含升学）人数达1650人，就业率达99.65%，对口就业率达98.21%。直接就业为75人，占毕业生数的4.33%。就业学生去向民企11人，其它39人，灵活就业25人；二产22人，三产28人；本地24人，异地26人。详见《吴江区中等职业学校毕业生就业情况表》。

主要工作举措：一是强化组织领导，完善考核机制，区教育局将学生就业升学作为考核学校年度工作的重要内容，并每年对学生实习实训工作和职教高考班教学工作进行调研。各校领导相应也高度重视就业工作，建立了学校、专业部两级就业工作领导体制；二是深化产教融合，增强就业能力，切实落实《苏州市吴江区校企共建企业学院促进办法》，在开展专项调研的基础上，支持100万元，推动已经挂牌的14个企业学院建成学生

学徒，教师实践，课程开发，员工技能培训，企业技术创新的场所。中职校与企业合作，共有11个市级现代学徒制建设项目，三个市优秀企业学院，23家企业入选省产教融合型试点企业，亨通集团更获评国家级产教融合型企业。丝绸中专联合高职院校，对接恒力化纤、盛虹集团、中纺联苏州公司等企业，积极参与构建高端纺织产教融合联合体；三是提供个性指导，帮助实现就业，针对后疫情时期的就业形势，各校及时统计汇总当前毕业生就业求职状态，综合考虑每位学生的自身特点和能力，开展个性化的就业指导，并且有针对性地把学生推荐给用人单位，从多种途径帮助毕业生就业。

吴江区中等职业学校毕业生就业情况表

毕业生数		直接就业人数		升学人数		未就业人数		就业率		对口就业率	
1731		75		1650		6		99.65%		98.21%	
直接就业分类:	签订合同或就业协议就业人数		对口就业人数			应征义务兵人数		自主创业人数		灵活就业人数	
	50		50			0		0		25	
升学情况:	升学层次分类			升学渠道分类							
	本科层次		专科层次	普通高考升学人数		职教高考升学人数		出国、出境升学人数	贯通培养升学人数	五年一贯制升学人数	
	50		756	0		870		0	454	326	
未就业情况:	待就业人数			不就业拟升学人数			其他暂不就业人数				
	4			2			0				
专业类别		毕业生数	直接就业人数	对口就业人数	升学人数		未就业人数				
农林牧渔大类		0	0	0	0		0				
资源环境与安全大类		0	0	0	0		0				
能源动力与材料大类		0	0	0	0		0				
土木建筑大类		0	0	0	0		0				
水利大类		0	0	0	0		0				
装备制造大类		271	15	8	255		1				
生物与化工大类		0	0	0	0		0				
轻工纺织大类		172	3	3	169		0				
食品药品与粮食大类		0	0	0	0		0				
交通运输大类		0	0	0	0		0				
电子与信息大类		525	23	18	499		3				
医药卫生大类		0	0	0	0		0				
财经商贸大类		529	22	20	507		0				
旅游大类		149	11	0	138		0				
文化艺术大类		85	1	1	82		2				
新闻传播大类		0	0	0	0		0				
教育与体育大类		0	0	0	0		0				
公安与司法大类		0	0	0	0		0				
公共管理与服务大类		0	0	0	0		0				
其他大类		0	0	0	0		0				
就业单位性质			就业产业分组			就业地域分组			就业渠道		

去向	人数	去向	人数	去向	人数	去向	人数	去向	人数
机关	0	民企	11	第一产业	0	本地	24	学校推荐	1
事业单位	0	其他	39	第二产业	22	异地	26	中介介绍	0
国企	0			第三产业	28	境外	0	其他渠道	49
合同或协议签订情况（人数）					起薪情况				
一年及以下	1-2(含)年	2-3(含)年	3年以上	平均(元/月)	其中：（人数）				
					2000及以下	2001-3000	3001-4000	4000以上	
50	0	0	0	3860	0	0	32	18	

2.3 技能成长

根据《关于印发江苏省高等职业院校考试招生制度改革实施方案的通知》（苏招委〔2019〕3号）精神，按照《江苏省高等职业院校面向中等职业学校毕业生考试招生实施方案》（苏招委〔2021〕号）《江苏省中等职业学校学生学业水平考试实施方案》（苏招委〔2021〕号）有关要求，我区各中职校积极建设标准化技能考点。通过多年的努力和积累，吴江中专已建成会计类、酒店服务与管理类、导游服务类、烹饪类、计算机与网络技术类、机械类、机电类、电子电工类等八大类相应考点，丝绸中专已建成计算机与网络技术类（计算机应用方向）、数字媒体类、美术类、机电类、会计类、商务营销类（市场营销方向）、物流类、机械类、纺织服装类（纺织方向）等九大类相应考点。我区于2022年11月14日-11月27日顺利组织实施了2022年江苏省中职学校学业水平考试技能考试，2020级考生参加了相应专业技能考试。

我区十分重视学生的技能教学，各校依托校企合作平台，积极实施全新的人才培养模式，不断更新技能实训设施设备，办学质量有了明显提高，受到了用人单位和社会的高度认可，办学声誉日渐上升。学校高度重视职业技能等级认定工作，各校均已正式完成职业技能等级第三方机构认定，面向本校学生及社会人群组织实施若干工种考工鉴定。吴江中专本年度有电工、钳工、计算机维修工、收银员、茶艺师、西式面点师、中式烹调师、中式面点师共计八个工种的职业技能认定。

自教育部职业教育与成人教育司发布《关于做好第二批“1+X”证书制度试点工作的通知》（教职成司函〔2019〕89号）后，吴江中专和丝绸中专被确定为全国第二批“1+X”证书制度试点院校。其中丝绸中专于2022年12月顺利完成了《跨境电子商务B2B数据运营》、《云计算平台运维与开发》、《数字创意建模》、《金税财务应用》四个项目的“1+X”证书考核。2022年11月至12月，丝绸中专完成了缝纫工中级、电工中级、电工高级3个类别的职业技能等级认定。

我区坚持《国家职业教育改革实施方案》中关于职业学校要培养服务区域发展的高素质技术技能人才精神要领，高度重视技能教学工作，积极组织学生参加各级各类技能竞赛。进一步健全技能大赛“制度化、规范化、科学化、常态化”的“四化”长效机制，并在此推动下再创佳绩。在2023年苏州市职业院校技能大赛中，吴江中专承办了休闲保健类形象设计项目、信息技术类数字影音后期制作技术、网络布线项目比赛，丝绸中专承办了计算机检测维修与数据恢复项目、现代物流综合作业比赛。2023年度吴江区中职校在苏州市技能大赛中共

取得总分225分，其中一等奖18个，二等奖38个，三等奖66个；在省技能大赛中取得总分154分，其中一等奖8个，二等奖8个，三等奖23个；在全国职业院校技能大赛中共取得32分，一等奖2个。

2.4 多样成才

2.4.1 职业启蒙教育、职业体验

吴江区现在建有三个省级职业体验中心。吴江中专的苏州湾文旅职业体验中心拥有多项体验项目，能实现不同学段学生学习体验、认知职业、感受中华优秀传统文化；能够依据中小学生学习不同体验者的知识基础，设计不同内容、不同形式的体验项目；能学习和借鉴发达国家职业体验模式，具有浓郁的体验中心文化环境，劳动教育主题突出，具有鲜明的产业文化特点；而苏州湾现代信息技术体验中心已基本建成数字化教学环境，设备总值达到 1137.0119 万元，能根据中小学的年龄特点和能力水平设定不同的体验课程，同时能兼顾专业教学、技能培训、职业技能鉴定、继续教育等方面的需求。

江苏省苏州丝绸中等专业学校（长三角生态绿色一体化发展示范区吴江职业技术学校）建有江苏省中小学劳动实践基地、江苏联合职业技术学院劳动教育基地、苏州市中小学劳动实践基地——“经纬”丝织品职业体验中心。该基地建于2021年，于2022年成功申报江苏江苏联合职业技术学院劳动教育基地，2023年11月成功通过现场验收，获得联院专家的一致好评。经纬丝织品体验中心围绕地方产业特色——蚕桑与丝绸文化，以“丝绸历史熏陶——蚕桑文化了解——织造准备——试织体验——面料展览”为主线，以“产教融合、校企合作”为基础，将科普、生活、学习、娱乐融为一体，增强职业体验教育吸引力。

2.4.2 中高职贯通培养

目前吴江区中职校与10余所高职院校、10个专业进行“3+3”合作办学，每年现代职教“3+3”贯通培养370人左右。由于政策调整，近两年的招生班级和人数在不断调整，整体呈下降的趋势，转段的要求和难度也在逐年增加。

2.4.3 普通高校对口单独招生

近三年江苏省普通高校对口单独招生参考人数一直在稳步上升，但高校招生计划数增长不明显，本科段竞争比较激烈。吴江区每年职教高考实验班规模稳定在300人左右，本科上线率保持在35%左右。

2.4.4 普职融通培养

自2018年普职融通班成立以来，吴江区已迎来五届普职融通的学生，他们来自于汾湖高中和平望中学两所三星级高中，经分流考试后进入中职学校，编入职教高考预科班进行教学管理，参加职教高考。考上本科的人数在逐年增加。

3 服务贡献

3.1 服务行业企业

依托地方优势经济产业，切实落实《苏州市吴江区校企共建企业学院促进办法》，2023年专项支持100万元，推动已经挂牌的14个企业学院建成学生学徒，教师实践，课程开发，员工技能培训，企业技术创新的场所。

吴江中专与苏州德里克智能技术有限公司合作共建“双师型”教师培养培训基地，通过基地建设培养一批素质优良、技艺精湛、结构合理的高素质专业化的“双师型”团队。基地采取“学校+企业”模式，即学校作为牵头单位，苏州德里克智能技术有限公司作为基地主体，在基地建设和教师培养过程中，学校与企业发挥各自优势，紧密合作，分工协作，共同完成教师提升专业技术素质、提高应用能力和实践能力的培养培训任务。培训基地拥有各类电梯设备，包括目前市场使用的真实电梯设备，学员能够参与企业的真实技能培训，紧密结合市场变化，发挥学徒制优势。学校开展以技术技能升级为主的在职人员培训，为企业培养适应产业和产业需要的高素质技术技能人才，服务地区产业走向全球产业中高端。组织骨干教师，以产业工人技能培训、理论技术提升培训等形式帮助企业解决康力电梯股份有限公司、申龙电梯股份有限公司、苏州远志科技有限公司、吴江宾馆等企业生产中的实际问题，切实提高生产效率、产品质量和服务品质。2022年11月吴江中专牵头的苏州市现代电梯职业教育集团被评为苏州市优秀职业教育集团。

丝绸中专以“传承丝绸文化、培育绸都英才、服务地方经济”为办学宗旨，以“技能强校、品牌立校、特色兴校、人本治校”为治校方略，努力为地方经济培养有用、可用、实用、适用的高素质技能型人才。学校目前有五年制高职专业8个，中职专业11个。其中会计、计算机应用是江苏省品牌专业、示范专业；纺织技术及营销是江苏省特色专业。纺织技术及营销专业群、计算机应用专业群、会计专业群为江苏省现代化专业群；现代纺织技术实训基地是江苏省现代化实训基地、江苏省高水平示范性实训基地、全国紧缺型人才培养培训基地。学校依托6个职业技能鉴定站和全国纺织行业紧缺型人才培养培训基地的设施设备，成立了技术研发中心，积极开展技术研发与应用服务。学校为吴江区多家纺织企业试织和检测近百只纺织样品，同时为企业的新品研发和技术升级改造，提供技术支持和保障。学校积极提升承接企业技术研发与应用能力，不断推动人才培养和社会服务效能，努力打造对接产业发展的技术技能积累高地，推动技术与产业深度融合，让科技成果转化成为现实生产力。

3.4 服务地方发展

吴江中专一直秉承为地方经济建设服务、为地方产业结构调整服务的办学宗旨，长期坚定不移的培养区域产业发展急需人才，针对区域经济发展的要求，灵活调整和设置专业，积极为地方经济建设服务。学校是国家职业技能鉴定所、机械行业职业技能鉴定中心、吴江区人社局职业技能鉴定点，每年承担吴江区总工会、吴江太湖新城、吴江区人社局、吴江经济开发区的职业技能竞赛。2023年，学校承担江苏省特种设备安全监督检验研究院电梯检验能力比对培训、江苏省工匠学院（吴江）职业技能提升培训暨“吴地工匠”项目制培训、吴江区儿童医院培训、吴江家政服务员培训等培训，通过社会技能培训，为行业、企业的建设和地方经济社会的发展做出了贡献。

丝绸中专学校坚持以职业需求为导向、以实践能力培养为重点，立足盛泽纺织产业，主动与具备条件的盛泽纺织支柱产业集群在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务等方面开展合作对接，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训，适应盛泽地方经济社会发展需要。学校定期开展市场调研和人才需求预测，掌握本地区产业政策和产业结构调整情况，及时调整和更新现有专业，使专业设置与盛泽地方纺织产业的吻合度进一步提高。学校依托6个职业技能鉴定站以及两个全国纺织行业紧缺型人才培养

培训基地的设施设备，积极参与地方与企业的活动，为地方经济提供技术服务；承接员工培训、产品研发、技能竞赛、技能鉴定等项目；积极配合劳动部门开展农村劳动力转移培训，开展东西部合作办学与培训；与吴江区、盛泽镇公会合作成立吴江工匠学院丝绸纺织分院，共同为盛泽镇纺织产业工人队伍建设的一个全新起点。

3.5 服务民生

吴江中专认真践行习近平总书记关于东西部结对帮扶及精准扶贫的指示精神，根据《苏州—铜仁中小学（幼儿园）教育对口帮扶合作实施方案》文件和吴江区委区政府、吴江区教育局与贵州省印江自治县、印江自治县教育局结对帮扶相关会议精神，吴江中专努力做好贵州省印江自治县中等职业学校的对口帮扶工作。2022年12月，“两校一企”2020级印江班全体学生顺利完成在吴江宾馆的实习生活。“两校一企”项目开展的五年时间里，吴江、印江之间缔结了深厚的情谊。所有参与项目的领导、老师、企业人员苦干实干、攻坚克难，为深化东西部扶贫协作贡献了重要力量。

丝绸中专坚持从实际出发，发挥自身优势，对接社区教育需求，每年面向企业和社会开展大量培训，向社会老年人免费开放服务设施和数字化教育资源，受到了企业和社会的好评。针对本地区民营企业众多的特点，学校本年度开设了6个项目，积极为社会企业培训员工。校纺织服装部积极探索纺织织物系列培训，开展纺织品检验、面料分析与织物分析中高级班等贴近市场需求的特色培训与服务；信息工程部开展电商直播运营、网页制作培训班，帮助本地小型企业拓展线上业务；财经商贸部大力开展会计继续教育、会计从业资格培训，为多家企业进行咨询服务和代理记账。学校职业体验中心定期面向中小学生开放，本年度“新媒体与电商运营职业体验中心”被评为省级职业体验中心。

3.6 服务美丽中国

区教育局倡导职业学校为美丽中国建设服务。吴江中专秉持“厚德精艺”的校训，恪守“让每一个学生都一专多能，让每一位教师都专业化发展，让每一个专业都紧密对接市场”的办学理念，致力于提供高质量、令人民满意的职业教育。在特色服务领域的构建上，学校深度挖掘并发挥自身专业优势，为吴江区当地社会提供了具有特色的专业服务。2023年4月25日，学校烹饪实训教师夏国斌受邀至松陵街道长板社区，指导举办的立夏腌制黄泥蛋活动，传承并推广了这项富含传统文化技艺的活动。丝绸中专通过推广节能环保的生活方式、开展环保主题的黑板报评比，做好垃圾分类等，让学生们在校园中感受到绿色发展的氛围，培养他们的环保意识、文明习惯、和可持续发展观念。将绿色发展理念融入专业课程中，加强环保意识教育，鼓励学生参与环保实践活动，如志愿者活动、环保宣传等，增强学生的绿色实践能力，为美丽中国的建设贡献力量。

4 国际合作

吴江中专开设中德 AHK 机电一体化项目班，在 2023 年度，中德机电一体化智能知识服务平台新增课程资料 10 余个，新增合作企业 10 余家。凤凰出版传媒集团职业教育出版中心针对学校机电专业课程设置和教学模式的现状，将本土化的德国“机电一体化工”等国际通用

证书课程与机电专业课程嵌入式套读，将现有的机电相关专业课程，全部或者部分替换为适合企业人才需求的先进课程，同时保留公共课和部分基础课，还按照德国双元制模式的要求与学校共建机电专业实训基地。企业对学校的授课情况进行动态管理，每学年定期派人来校进行教学视导，采取听课、对学生进行调研、与专业教师座谈的方式了解教学情况，同时就人才培养方案实施过程中遇到的问题与学校进行沟通，共同商定解决的办法。2023年5月-6月凤凰出版传媒集团职业教育出版中心协调组织德国海外商会·大中华区考官进行现场监考，对学校项目学生进行考核，理论和实践成绩相结合。2023年6月凤凰职教专业培训老师进校为20级进行机电一体化化工考前培训。

丝绸中专为落实国家政策，顺应社会发展，满足学生及家长需求，学校秉承“学历就业双满足”的理念，积极主动地融入职业教育国际化发展潮流，携手日本多所全日本制本科大学，积极引进日语优质师资、课程及国际化培养模式，为学生搭建“本科升学立交桥”，培养“应用型+国际化”人才。拟于2023年秋学期开设“国际商务专业日语方向班”，旨在通过职业技能与国际文化的合理结合，重点培养通晓日语及商务知识的人才，同时也为学生提供快捷、优质、安全、省钱的全日制本科升学通道，使学生“具有走向国际，面向世界的全球眼光”，拥有更广阔的未来。

5 文化传承

5.1 传承工匠精神

一方面，为进一步宣传展示职业教育服务人的全面发展、服务经济社会发展所取得的重大改革成果，大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，在全社会营造关心支持职业教育改革发展的良好氛围，吴江区各中职校都举办了“劳模工匠进校园”活动，让同学们感受到了劳动的价值和劳动者的伟大。学校通过举办以工匠精神为主题的班会、征文比赛、专题讲座等丰富多彩的教育活动，引导学生深入理解工匠精神的内涵，激发他们对专业技能的热爱和对精湛工艺的追求。

另一方面，以企业学院为平台传承工匠精神。在校企合作模式的探索与实践过程中，吴江中专逐步构建了校企共建企业学院的平台，实现了产教深度融合。目前吴江中专共建有涵盖电子、机电、财会、计算机、旅游五个骨干专业大类的六大企业学院，分别是远志电梯企业学院、通鼎企业学院、吴江酒店学院、思源电商企业学院、联通企业学院、亿友慧云企业学院，其中三个被评为苏州市优秀企业学院。企业学院平台吸引了众多企业顶尖专家来校成立工作室，如“联通小燕工作室”、“钱立新技能工作室”、“孙勤良国家级技能大师工作室”、“沈跃明大师工作室”、“陈锋博士工作站”等，这些大师工作室成为推动校内实训基地共建的引擎，目前已有四个实训基地荣获省级现代化实训工地的殊荣，为提升学校专业技能教育水平、传承工匠精神提供了坚实保障。

5.2 传承红色基因

追寻红色记忆，不仅是重温历史，更是坚定信念、坚定立场的过程。我们不能忘记历史，更不能忘记为了追求人民幸福、民族解放而奋斗的革命先烈们。我们要铭记历史、感恩先烈，更加自觉地践行红色精神，为祖国的繁荣富强贡献自己的力量。

为让二十大的飘带与青春相系，丰富同学们的业余生活，吴江中专团委先后联合关工委、

党委共同组织开展“喜迎二十大，奋斗新时代”主题书签设计大赛、“青春向党百年路，奋进吟诵二十大”的诗歌朗诵大赛以及“敢为敢闯敢干敢首创，厚德精艺谱职教新篇”第二届校园文化艺术节等形式多样的主题活动，帮助同学们全面发展。组织高一各班利用早读课时间诵读《习近平新时代中国特色社会主义思想（学生）读本》，学生会组织开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题读书沙龙、座谈交流。开设党史文化体验社团，为学生提供丰富的学习平台。

同时，吴江区各中职学校组织学校师生追寻红色记忆，传承红色精神，引导学子不忘历史，牢记革命先烈的丰功伟绩，勇于将人生理想融入时代洪流，追寻信仰之光，传承红色基因，勇担青春使命，同时要传承好、继承好优秀传统文化。

5.3 传承中华优秀传统文化

一是产教融合传承“非遗”。“苏州宋锦”是中国传统的丝织工艺品之一，与南京云锦、四川蜀锦、广西壮锦一起被誉为我国的四大名锦，其传承单位就是位于苏州丝绸中专所在地苏州市吴江区盛泽镇的吴江鼎盛丝绸有限公司。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产是新时代职业院校的重要职责和光荣使命。为了让学生了解“非遗”文化，提高学生参与“非遗”实践的能力，培养民族情感、意志和文化认同感，丝绸中专把非遗文化引入校园，扎实推进校园文化建设，积极打造浓郁的文化育人氛围。学校与鼎盛丝绸开展校企合作，共同建成了“上久楷”企业学院，将“非遗”的教学项目引入课堂，构建了相应的教学体系，促进“非遗”文化与技能人才培养的融合，并加强“非遗”教师团队建设和培养。

二是传统文化进课堂。为了传承各行各业的优秀文化和行业精神，吴江中专开设了《中华优秀传统文化》、《企业文化》等课程。让学生在课堂上学习和体验传统文化，增强对传统文化的认同感和自豪感。同时也能了解各行各业的企业文化，为之后的职业生涯助力。

三是以学生社团活动为载体，融入特色文化。例如吴江中专“吴风越韵”社团通过探古镇、寻美食、品吴韵这些活动来传承经典文化，弘扬民族传统，感受地方特色，品味魅力吴江；“剪纸社”通过学习剪纸文化，记录着传统民间广大民众的生命体验；“我型我塑”社团传承并弘扬了面塑文化，将民间传统艺术通过社团的形式推广出去；丝绸中专汾湖校区“芦墟山歌”社团经常参加各种演出比赛，并获得了苏州市优秀社团的称号。这些社团将地方历史文化、民俗文化、地方文学艺术等特色文化融入教育教学，传承并弘扬了中华优秀传统文化。

6 产教融合

6.4 机制共筑

我区中职校根据国家发展改革委、教育部、人力资源社会保障部等八个部门联合印发的《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》文件精神，深化产教融合校企合作的机制建设。

吴江中专、苏州健雄职业技术学院和吴江酒店管理集团共同推进的“两校一企”现代学徒制项目，自2015年启动以来，在江苏省教育厅的支持下，完成了衔接专业中高职人才培养方案、课程设置、教材编写等顶层设计工作。通过该项目，现代学徒制学生既是学生又是

学徒，吴江酒店管理集团承担了企业学习任务，为培养本土酒店管理人才和促进职教创新发展做出了重要贡献。为保障校企合作的顺利进行，学校出台了多项保障性文件，如《江苏省吴江中等专业学校现代学徒制实施细则》、《企业师傅选拔、培训和激励制度》、《现代学徒制企业师傅管理制度》等，并签订了学校、企业、学生三方协议，呼吁社会各界共同努力，确保多方利益得到保障。同时，学校与企业共建六大企业学院，如通鼎企业学院、远志企业学院、吴江文旅企业学院、思源企业学院、联通企业学院和亿友慧云企业学院等。通过这些合作举措，校企共同探索校企协调育人的新机制，共同设计《企业学院工作实施方案》，确立了“有德、有能、有技、有为”的育人目标；制定了《企业学院校企合作培养协议》、《企业学院人才评价标准》等制度，完善教学体系建设，致力于打造更符合市场需求的人才培养模式，为学生的职业发展奠定坚实基础。

丝绸中专于2023年5月联合恒力化纤、国望高科、华佳丝绸、江苏中纺联四家企业，以企业需求为导向，以创新教学为根本，以学生发展为中心，以科研为动力，以产业为支撑，充分发挥校企各方优势，深入开展“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的协同育人改革实践，建设“现代纺织服装产业学院”，旨在实现“产、学、研”合作共赢，助力区域经济社会高质量发展。根据工作安排，全国纺织服装职业教育教学指导委员会组织开展纺织服装相关《职业教育专业简介》和《职业教育专业教学标准》修订工作，学校主要负责五年制高职丝绸技术专业的《简介》修订。

6.5 资源共建

各中职校积极与企业合作共同开发课程，共建生产性实训基地。

吴江中专与企业合作编撰了基于酒店岗位典型工作任务分析的企业课程《餐厅服务》《客房服务》《前厅服务》和《餐厅领班》。企业课程采用情景导向的教材结构设计，编写理念体现了新的课程思想，结构新颖，符合酒店岗位工种特点。还合作开发了《电梯修理与维护保养》、《电梯电气构造与控制》和《电梯安装与调试》三本国规教材。学校共建有涵盖电子、机电、财会、计算机、旅游五个骨干专业大类的六大企业学院，分别是远志电梯企业学院、通鼎企业学院、吴江酒店学院、思源电商企业学院、联通企业学院、亿友慧云企业学院。学校三大系部（现代制造部、旅游财经部、信息工程部）与六大企业学院内的企业一直保持着紧密合作，在此过程中，校企还共建了诸多有利于学生、学校、企业三方发展的项目，并积极参与各级教育行政主管部门组织的申报创建验收。

丝绸中专各系部均建设有校内实训中心，引企入校，形成了面向市场的校企合作新模式。各中心按照“市场导向、技术先进、功能互补、资源共享”的原则，实行校企合作模式，由学校主导、纺织企业合作参与，既是生产型的车间，又实现了学生实训、教师培养、员工培训、产品研发、技能竞赛、职业技能鉴定等功能的一体化，是具有地方产业特色的多元化实训中心。现已引入2家纺织企业入校（织造及加捻），并承接企业纺织品布样的打样任务（含织物分析、整经、小样织造、小样染整）。

6.6 人才共育

全区各中职校做好“1+X”职业技能等级试点工作和推行现代学徒制。

吴江中专是“Web前端开发职业技能等级证书”、“工业机器人集成应用职业技能等级证

书”和“金税财务应用职业技能等级证书”1+X 试点单位。2023 年初，现代制造部组织了 32 名学生参加了 2022 年度“工业机器人集成应用职业技能等级证书”初级理论考试和技能考试，全部通过。同年 6 月，旅游财经部组织了 41 名学生参加了 2023 年度（上半年）“金税财务应用职业技能等级证书”初级理论考试和技能考试，全部通过。2023 年上半年，学校继续积极配合上级教育行政主管部门，完成“Web 前端开发职业技能等级证书”（初级）、“工业机器人集成应用职业技能等级证书”（初级）两张证书 2023 年度考试申报工作，年度计划人数分别为 12 人、30 人。学校以现代学徒制等改革试点为载体，不断创新校企合作新机制、新模式，丰富校企合作的形式、内容，办学水平、服务质量。学校 2022 年 10 月又成功申报一个试点项目《“协同创新”视域下的现代学徒制跨境电商人才培养》。

丝绸中专是“云计算平台运维与开发”、“金税财务应用职业技能等级证书（初级）”、“数字创意建模”、“跨境电商 B2B 数据运营”1+X 试点单位，本年度累计有 339 名学生参加了相关项目的培训和考核。学校与恒力集团、盛虹集团、京东集团在纺织机电、机械、电子商务专业建立现代学徒制试点，校企双方共同制订“保全工、电商客服管理”的培养计划，在培养目标、课程设置、实训实习基地建设、顶岗实习与就业等方面进行深入合作，联合培养适应区域经济社会发展的“留得住、用得上、能吃苦”的技术技能型人才。

6.7 双师共培

各中职校紧密对接区域经济社会发展需要，加快学科专业布局的调整，积极探索产教深度融合、校企协同育人的新模式、新机制、新路径，在人才培养、科学研究等方面，呈现出良好的发展势头。为了让更多技术技能型人才进校园，学校向企业聘请产业教授和兼职教师，将企业的新技术、新思想引入校园。学校依托企业学院、“双师型”教师培养培训基地等项目，将企业专家请进学校、让教师进入企业，在专业建设、课堂实践、教学科研等各个方面全方位与企业开展合作，共同培养了一大批优秀的“双师型”教师，大大提升了教师队伍建设的效率和质量。

7 发展保障

7.1 党建引领

根据《中共中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的意见》（中发〔2023〕6 号）、中央主题教育领导小组《关于开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的指导意见》（教组发〔2023〕12 号）、《中共江苏省委印发关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案的通知》（苏发〔2023〕5 号）、省委主题教育领导小组《江苏省第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》（苏教组发〔2023〕14 号）、《中共苏州市委印发关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案的通知》（苏委发〔2023〕19 号）、《中共苏州市吴江区委印发关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案的通知》（吴发〔2023〕33 号），吴江区委教育工委就开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，制定了实施方案。具体安排如下：

本次主题教育由区委教育工委领导班子带头，全区教育系统各基层党组织、基层干部党员和普通党员，以党支部为单位，依托“三会一课”、主题党日等，采取务实管用、简便易行的措施开展主题教育。

1. 开展理论学习。党组织制定学习计划，采取多种方式组织党员开展理论学习，确保全覆盖、全员参与。

2. 推动干事创业。紧紧围绕教育高质量发展首要任务，以“党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线”行动为抓手，引导基层党组织和党员在推动发展、基层治理、服务群众中发挥作用、建立新功。

3. 认真检视整改。发扬刀刃向内的自我革命精神，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，检视问题、深刻剖析，着力从思想根源上解决问题。

对离退休干部职工党员，结合实际作出适当安排，激励他们为奋进新征程贡献智慧和力量。对年老体弱党员，充分考虑身体、居住、家庭等实际情况，可采取送学上门、结对帮学等方式组织参加主题教育。

全区各中职学校在区委教育工委的统一部署下切实开展各项活动，将主题教育落到实处。

7.2 政策落实

引导督促各职业学校执行好上级有关职业教育的政策文件。针对家庭经济困难学生采取从政府、学校、社会层面给予资助，从而保障每一位贫困学生不因经济困难而辍学，能安心学习，正常生活和身心健康成长。一年来，做好申请、发放中职学校学生国家助学金、免学费等工作。对持有建档立卡的学生一一资助到位，坚决做到不漏一人。各学校还为部分困难学生提供勤工俭学岗位，减轻学生在校生活成本的同时，也让这些学生体会到生活的不易，养成良好的习惯。吴江中专在吴江“道善得”公益助学基金的资助下，今年共有10名困难学生获得2000元/人的资助。此外，2023年吴江中专第七届“汉唐奖学金”发奖仪式上，有15名品学兼优的学生得到了1000元/人的奖学金。丝绸中专结合学校的实际情况配套出台了《江苏省苏州丝绸中等专业学校课堂教学质量提升三年行动计划》《江苏省苏州丝绸中等专业学校课堂分析与评价实施方案》《江苏省苏州丝绸中等专业学校公开课、听评课及外出研训管理办法》《江苏省苏州丝绸中等专业学校常态化课堂诊断与改进实施方案》等支撑制度体系。

7.3 学校治理

引导各职业学校建立现代学校管理制度，推进职业教育治理体系现代化。

吴江中专坚持依法治校，树立正确的管理观和教学观，不断加强完善章程和制度建设，实现学校管理的科学化、制度化、规范化、法治化。学校实行校长负责制、党组织发挥政治核心作用、教代会参与管理与监督的制度。坚持校务公开制度，完善监督机制在办学过程中，学校认真遵循“从严治教，规范管理”的原则，加强学校制度建设，逐步形成“自我管理、自主发展、自主约束、社会监督”的机制。同时加强学校安全管理，努力构建和谐平安校园。

丝绸中专积极构建科学、民主、高效和有特色的现代学校治理体系，不断激发学校办学活力，有效提升学校管理水平。学校实行党总支领导下的校长负责制，结合学校实际，动态完善支委会、党政联席会、校长办公会议事规则和决策程序，切实发挥好党总支“统揽全局、

协调各方”的领导核心作用和政治核心作用。学校建有学术委员会，在学校教育科研的规划制定、项目策划与督导、成果评定以及教师队伍建设等方面发挥咨询、评议作用；设有专业建设指导委员会，行业、企业共同参与，协助学校确定专业教学目标和人才培养方向，确定专业知识结构和能力结构，审议专业人才培养方案，做好专业课程设置和专业课程建设；建强教材委员会，进一步规范教材管理有关工作，提升教材建设水平，保证教材选用质量，切实提高教育教学质量。学校充分发挥工会、共青团、民主党派等组织的作用。完善教职工代表大会制度，支持学生适度自治，同时，进一步做好家长委员会建设工作，在学校的指导下履行参与学校管理、参与教育工作、沟通学校与家庭等职责，建立与家长委员的联席会议制度，通报学校发展规划及其进展、教育教学工作情况，听取家长委员会的意见和建议，形成教育合力。学校建立校友会组织，发挥校友的宣传、桥梁、教育、助学、咨询等作用。

7.4 质量保证体系建设

为了有效落实《江苏省教育厅关于建立职业学校教学质量保障体系的意见》，引导督促各职业学校严格按新专业目录审定各专业人才培养方案，规范执行课程标准，持续完善教学质量表彰体系建设，扎实开展常态化教学诊改活动，认真抓好考风考纪教育，不断提升考试对教学的倒逼作用。2022年10月举行示范区职业教育高品质示范课活动，2023年3月举行了区级职业教育教育质量月活动。

7.5 经费投入

2022年我区职业教育经费总投入15087.14万元，较上年16813.23万元下降10.27%；生均经费2.66万元较上年下降12.92%；教师总收入9405万元，较上年增加2.40%；项目总投入1447.73万元，较上年减少42.89%，主要用于物业管理费、教学管理奖等

8 面临挑战

8.1 面临挑战

挑战1：校舍容量不足。2015年以来，我区没有新建职业学校，仅吴江中专、丝绸中专校内新建3幢合计1万多平米的实训楼、三创楼。目前，中职校园总面积340亩，符合条件的校舍建筑面积133518m²，对照省标容量已经饱和。按要求高中段学校应充分满足当地初中毕业生的升学需求，而事实上因办学容量不足，我区中职校招生一直设定最低分数线。预计2024年、2025年，我区初中毕业生数量将分别达到13000人、13700人，即便只有30%的初中毕业生留在我区就读中职校，到“十四五”末也需达到年招生3500-4000人，每年缺口学位将达到1500-2000个。目前，对照省标下限，我区共缺校舍建筑面积72000m²、专任教师390名。

挑战2：办学层次不高。我区三所中职校均是以中职教育为主，一方面现代企业更需要大专及以上学历的技能人才，另一方面绝大多数学生（包括家长）均希望在职业学校能接受大专及以上学历教育，目前五年一贯制大专在校生比率仅为约20%，而苏州大市中职校这一平均比率约50%，近年来，我区约95%的中专毕业生选择升学，不能直接为产业发展有效提供人力资源，一定程度上造成我区中职校地位尴尬。

挑战3：产教融合不深入。目前校企合作形式不够丰富，除恒力化纤、盛虹集团等少数社会责任感强的规上企业，其他企业参与校企合作的积极性不高，企业在职业教育中的主体地位没有明显体现。究其原因主要是企业的人力资源需求与实际人才供给得不到对等满足，学生实习实训给企业带来的损失得不到相应补偿等。

挑战4：配套政策未落地。《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》（苏政发〔2020〕75号）中明确，建立健全职业院校教师发展激励机制，提高职业院校教师待遇，核增职业院校绩效工资总量和幅度，并在绩效分配时向承担职业技能等级证书培训及社会服务的教师倾斜。但目前我区职业学校没有相关配套政策，影响了参与技能培训的积极性。《国家职业教育改革实施方案》中，明确要求在职业院校实行高层次、高技能人才以直接考察的方式公开招聘，但因我区相关规定要求较高（比如吴江中专欲引进一名本科应届烹饪专业毕业生，是全国职业学校技能大赛一等奖第一名，但因不是研究生，也不是“双一流”大学，不能引进），高层次、高技能人才招聘引进还存在障碍。

8.2 未来展望

一是切实加大投入，提升职业学校办学能力。尽快实施丝绸中专迁建计划，推动汾湖职高新校区配套建设，扩充我区优质职业教育总量，同时积极参与示范区职教一体化平台建设，较好实现初中毕业生都能接受优质高中段教育。

二是积极向上争取，扩大中高本贯通培养规模。在设立长三角绿色生态一体化发展示范区吴江职业技术学校基础上，努力争创江苏联合职业技术学院吴江分院，扩大五年一贯制大专的招生规模，2024年争取招生450人，到2025年达600人。积极参加省现代职教体系“3+3”中高职贯通培养试点项目，中职校加强与苏州信息职业技术学院合作，本地化培养产业所需的技术技能人才。争取省厅支持，联络对口应用型本科高校，探索实施省现代职教体系“5+2”高本贯通培养试点项目。

三是推动政策落地，激励企业参与职业教育。加快省级产教融合企业“金融+财政+土地+信用”组合式激励、教育附加费抵免等国家政策落地，并以此为引领，提高企业参与职业教育的积极性，深入推进产教融合、校企合作。

四是落实“放管服”，赋予职业学校办学自主权。鼓励职业学校面向企业、社会开展职业技能培训，会同人社、财政部门核增职业学校绩效工资总量和幅度，并在绩效分配时向承担职业技能等级证书培训及社会服务的教师倾斜。给予职业学校教师招聘更多自主权，允许实行高层次、高技能人才以直接考察的方式公开招聘，优化师资队伍结构。

五是加大宣传力度，营造职业教育发展浓厚氛围。建议宣传部门充分运用各种媒体手段，积极宣传职业教育成功成才典型，提高技术技能人才待遇，引领劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，提高职业教育的美誉度和吸引力。

附表

表1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	毕业生人数*	人	1909	1731	
2	毕业去向落实人数	人	1892	1725	
	其中：毕业生升学人数	人	1866	1650	
	升入本科人数	人	143	113	新增指标
3	毕业生本省去向落实率	%	99.29	99.24	
4	月收入	元	3203	3860	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	24	50	
	其中：面向第一产业	人	0	0	
	面向第二产业	人	15	22	
	面向第三产业	人	9	28	
6	自主创业率	%	0	0	
7	毕业三年晋升比例	%	2.5	2.9	

表2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022年	2022年 调查人次	2022年 调查方式	2023年	2023年调 查人次	2023年 调查方式	备注
1	在校生满意度	%	98.49	3416	问卷星	97.87	3987	网上调查	
	其中：课堂育人满意度	%	98.63	3416	问卷星	98.52	3987	网上调查	
	课外育人满意度	%	98.29	3416	问卷星	98.33	3987	网上调查	
	思想政治课教学满意度	%	99.17	3416	问卷星	100.00	3987	网上调查	
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.52	3416	问卷星	97.92	3987	网上调查	
	专业课教学满意度	%	98.77	3416	问卷星	98.80	3987	网上调查	
2	毕业生满意度	%	92.79	594	问卷星	91.80	931	问卷星	
	其中：应届毕业生满意度	%	95.87	162	问卷星	96.57	284	问卷星	
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.03	432	问卷星	96.64	647	问卷星	
3	教职工满意度	%	98.71	389	问卷星	97.35	449	问卷星	
4	用人单位满意度	%	98.98	98	问卷星	95.87	136	问卷星	
5	家长满意度	%	98.53	3679	问卷星	97.48	3261	问卷星	

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	生师比*	:	9.97	10.86	
	折算学生总数	人	4776	5189	
	校内专任教师人数	人	479	478	
	校外兼职教师人数(含校外兼课教师) (非折算数)	人	49	59	
	外籍教师人数(非折算数)	人	0	0	
2	双师素质专任教师比例*	%	43.44	45.40	
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	33.64	33.85	
4	专业群数量*	个	7	9	新增指标
	专业数量*	个	34	35	新增指标
5	教学计划内课程总数*	门	975	970	
		学时	39799	39866	
	其中:课证融通课程数*	门	319	329	
		学时	1762	2002	
网络教学课程数*	门	280	290		
	学时	840	870		
6	教学资源库数	个	8	11	
	其中:国家级数量*	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	省级数量	个	2	4	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	校级数量	个	6	7	
7	在线精品课程数*	门	30	32	
		学时	1928	2080	
	在线精品课程课均学生数*	人	316	395	
	其中:国家级数量*	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
	省级数量	门	0	2	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
	校级数量	门	29	30	
接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0		
8	虚拟仿真实训基地数	个	4	5	新增指标
	其中:国家级数量*	个	0	0	新增指标
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	新增指标
	省级数量	个	1	1	新增指标
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	新增指标
	校级数量	个	4	4	新增指标
接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	新增指标	
9	编写教材数	本	10	14	
	其中:国家规划教材数量*	本	4	5	
	校企合作编写教材数量	本	0	3	
	新形态教材数量	本	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0	0	
10	互联网出口带宽*	Mbps	2100	2200	
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000	
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1.05	1.04	
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	2.37	2.09	

	专业群名称(2022年)	核心专业	选择对接产业链		专业群名称(2023年)	核心专业	选择对接产业链
1	机电技术应用专业群	智能设备运行与维护	电梯行业产业链	1	机电技术应用专业群	智能设备运行与维护	电梯行业产业链
2	旅游服务与管理专业群	旅游服务与管理	地方旅游服务及酒店产业	2	旅游服务与管理专业群	旅游服务与管理	地方旅游服务及酒店产业
3	计算机网络技术专业群	计算机技术应用	计算机全产业链	3	计算机网络技术专业群	计算机技术应用	计算机全产业链

4	电子技术应用专业群	电子技术应用	电子产品产业	4	电子技术应用专业群	电子技术应用	电子产品产业
5	会计专业群	会计事务、市场营销、国际商务	金融服务产业链	5	电子商务专业群	电子商务、统计与会计核算、现代物流管理	电商物流产业链
6	纺织技术专业群	纺织技术与服务	纺织产业链	6	会计专业群	会计事务、市场营销、国际商务	金融服务产业链
7	计算机应用专业群	计算机应用	软件开发和信息技术服务、互联网与电子商务、信息安全与网络安全	7	纺织技术专业群	纺织技术与服务	纺织产业链
8				8	计算机应用专业群	计算机应用	软件开发和信息技术服务、互联网与电子商务、信息安全与网络安全
9				9	现代纺织技术专业群	现代纺织技术	纺织产业链

表4 服务贡献表

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	毕业生就业人数*	人	24	50	
	其中：A类：留在当地就业*	人	24	50	
	B类：到西部和东北地区就业*	人	0	0	
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	21	35	
	D类：到大型企业就业*	人	3	15	
2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0	
4	技术产权交易收入*	万元	0	0	
5	知识产权项目数	项	1	0	
	其中：专利授权数量	项	1	0	
	发明专利授权数量	项	0	0	
	专利转让数量	项	0	0	新增指标
	专利成果转化到款额	万元	0	0	
6	非学历培训项目数*	项	11	14	
	非学历培训学时*	学时	290	500	
	公益项目培训学时*	学时	154	140	
7	非学历培训到账经费	万元	47.18	41.91	

表5 国际影响表

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	接收国外留学生专业数	个	0	0	
	接收国外留学生人数	人	0	0	
	接收国外访学教师人数	人	0	0	
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0	0	
	其中：专业标准	个	0	0	
	课程标准	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0	
3	在国外开办学校数	所	0	0	
	其中：专业数量	个	0	0	
	在校生数	人	0	0	
4	中外合作办学专业数	个	0	0	
	其中：在校生数	人	0	0	
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0	
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0	0	
7	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	

表6 落实政策表

名称:

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	全日制在校生人数*	人	5507	5675	
2	年生均财政拨款水平*	元	30531	26585	
3	年财政专项拨款*	万元	16813.23	15087.14	
4	教职员额定编制数*	人	448	474	
	教职工总数*	人	525	504	
	其中：专任教师总数*	人	479	478	
	思政课教师数*	人	32	32	新增指标
	体育课专任教师数	人	22	22	新增指标
	美育课专任教师数	人	2	0	高职不填报
	辅导员人数*	人	0	0	新增指标
5	班主任人数	人	149	153	高职不填报
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2834	3078	新增指标
	其中：学生体质测评合格率	%	83.38	76.45	新增指标
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	919	1236	新增指标
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0	0	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	1	新增指标
9	聘请行业导师人数*	人	48	58	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2	3	新增指标
	行业导师年课时总量*	课时	1760	2850	
	年支付行业导师课酬	万元	17.5	27.66	
10	年实习专项经费*	万元	8.8	4.59	
	其中：年实习责任保险经费*	万元	8.8	4.59	