

江苏省苏州丝绸中等专业学校

纺织技术与服务专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业类别：纺织服装类（代码：07）

专业名称：纺织技术与服务（专业代码：680401）

专门化方向：纺织工艺、纺织品营销

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入纺织服装行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任纺织工艺管理、纺织品质量检测、纺织生产操作、纺织产品营销以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
纺织工艺	整经工 (6-04-03-01)	整经工（中级）	高职： 现代纺织技术、 纺织品检测与贸易、 纺织品设计	本科： 纺织工程
纺织品营销	织布工 (6-04-03-03)	织布工（中级）		

注：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格或职业技能等级证书。

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之志。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有爱岗敬业服务纺织服装业的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能

运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力（职业能力分析见附件 1）

1. 行业通用能力

(1) 了解纺织服装行业体系结构和相关的政策法规，理解纺织业和服装业互补依存关系，知晓纺织服装业总体发展态势，能较好把握纺织业、服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。

(2) 了解常用纤维的基本性能，掌握常规纺织材料的性能测试和鉴别方法，能正确使用各类织物，具有收集归纳纺织面料流行信息的能力。

(3) 具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力，掌握服饰美的基本特征，能正确理解服饰与时尚之间的关系，能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。

(4) 了解纺织品图案的题材、风格与特点，掌握纺织品图案的构成规律及形式美的法则，会绘制花卉白描稿，能运用计算机绘制图案，具有初步进行纺织品图案简单设计的能力。

(5) 具有识读和运用常见服装术语、专用符号、制作工具的能力，掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程，能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般家用纺织品的制作。

(6) 能适应纺织服装行业岗位的工作环境，具有合作和创新意识，养成规范操作、节约资源、安全生产与环境保护的良好习惯。

2. 专业核心能力

(1) 了解纺织品生产的工艺流程，掌握纺织品生产的技术要点，具备熟练进行织造上机工艺的设计、实施与检查的能力，具备对织造生产过程中的半成品质量进行分析控制的能力。能独立进行纺织品生产操作。

(2) 掌握纺织原料和产品分析检测的方法，能识读、撰写织品分析报告，能进行织品的各项常规性能检测。具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

3. 职业特定能力

(1) 纺织工艺：具有操作、维护和保养常用纺织机械的能力。能识读各种上机工艺单，能绘制织物上机图，能操作、维护和保养小样织机，能识读小样织机技术资料。能识别各种纺织分析工具，具有运用常用纺织设备分析织物的能力。能运用纺织品检测设备进行纺织成品性能测定。具有撰写纺织品性能检测报告的能力。

(2) 纺织品营销：具有根据对纺织新产品流行趋势的分析和鉴赏能力，能具有根据市场信息进行一般纺织新产品流行分析的能力。具有纺织品营销的能力，能进行纺织产品的服务和推广能力，懂得纺织产品销售的一般知识，具有纺织品的跟单能力，能进行纺织产品生产的跟踪，具有推广纺织产品的能力，具有整合纺织产品反馈信息的能力。

4. 跨行业职业能力

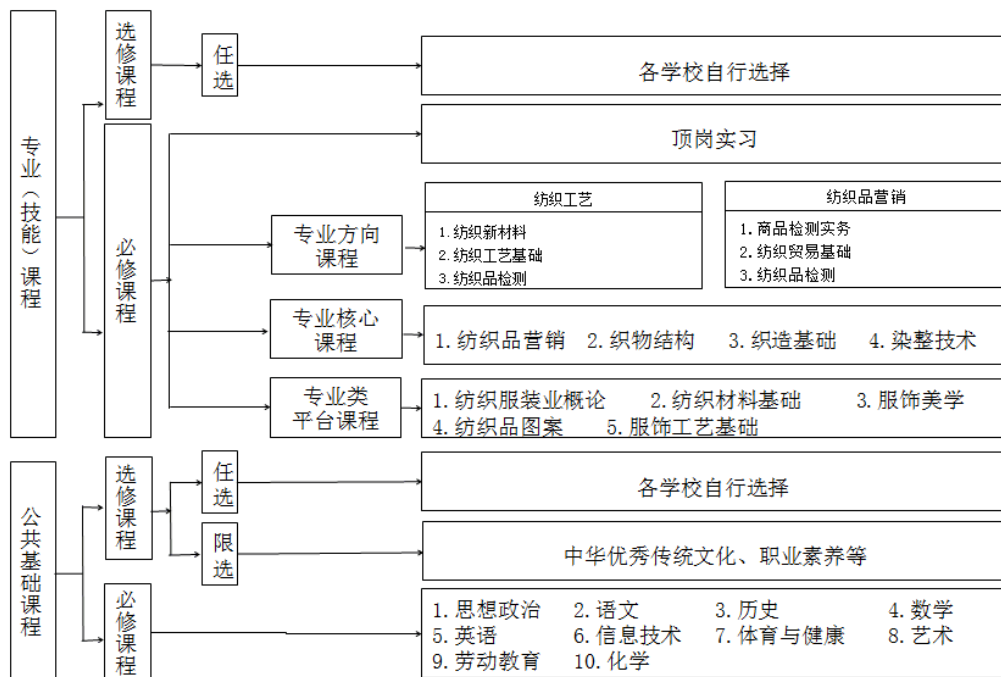
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	144+（36）
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	198
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	72+（18）
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	144
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	144
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18
化学	执行教育部颁布的《中等职业学校化学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	45

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
纺织服装业 概论 (36学时)	(1) 纺织服装业概况; (2) 纺织服装产品营销; (3) 纺织服装行业职业; (4) 纺织服装机械设备	(1) 了解纺织服装业生产现状、未来发展,理解纺织服装产业经营基本特征和新模式、新业态; (2) 了解纺织服装业信息集聚、交易平台、商贸渠道、仓储运输等概况,理解我国纺织服装行业监管体制和主要法规政策; (3) 了解纺织服装产业链结构与产业集群发展概况,熟悉江苏省域纺织服装产业集群建设基本特征及其辐射作用; (4) 理解纺织服装产品营销的含义,了解纺织服装企业生产营销方式,学会树立科学的营销观念,基本掌握网络营销和绿色营销方法; (5) 了解纺织服装行业职业岗位、国家职业技能标准,做好职业生涯规划; (6) 了解纺织服装机械设备智能化应用的现状及其发展前景,基本掌握纺织服装常用机械设备性能和操作方法
纺织材料 基础 (72学时)	(1) 常用纤维的基本性能与分类; (2) 纺织材料的细度; (3) 纺织材料的吸湿性; (4) 纺织材料的常用性能; (5) 纺织纤维鉴别; (6) 纺织品服用性能	(1) 了解纺织纤维的定义,掌握天然纤维、化学纤维的基本性能,能根据纤维不同特征进行分类; (2) 了解纺织材料的细度指标,掌握纺织纤维的粗细表示方法,能准确测量计算细度; (3) 理解纺织材料的吸湿机理,掌握纤维吸湿性能的测量方法,能正确测量纺织材料的吸湿指标; (4) 了解纺织材料常用性能指标,掌握常见纺织材料常用性能的测量与表示方法; (5) 掌握常用纤维的鉴别方法,熟悉常见织物的基本特征,能对常见机织物进行品质评定; (6) 了解纺织品外观风格、卫生保健、缝纫加工等服用性能的基本要求,掌握常见织物洗涤、除渍、保养基本方法
服饰美学 (90学时)	(1) 美与服饰美的特征; (2) 服饰基础美论; (3) 服饰艺术创作; (4) 服饰与姊妹艺术; (5) 服饰穿着与搭配实务	(1) 了解美学的形成与发展,理解美的本质与特征; (2) 了解服饰美的起源、三重属性,了解美学研究的基本问题及学习美学的意义,掌握服饰美学的学习方法; (3) 了解美的哲学属性和服饰与真善美、假恶丑之间的关系,掌握服饰美的基本特征; (4) 熟悉美的形态,掌握服饰美的常用风格,能根据服饰美的风格初步进行服饰搭配; (5) 了解审美的范畴,知晓服饰审美的感觉、知觉、联想与想象、情感、理解与思维的心理过程; (6) 能运用审美心理正确表现服饰审美能力,达到审美意识的初体验; (7) 感知绘画、音乐、舞蹈、戏剧、建筑、电影、文学语言与服饰艺术之间的关联,能进行服饰艺术的一般创作; (8) 会运用形式美法则、艺术风格丰富服饰整体搭配,能根据不同体型进行服饰整体选择与搭配
纺织品图案 (90学时)	(1) 纺织品图案的基础知识; (2) 纺织品图案创作基	(1) 掌握纺织品图案的概念和分类; (2) 了解纺织品图案的各种流派、流行风格和各阶段的发展特点;

	<p>本技能：</p> <p>(3) 图案的构成设计；</p> <p>(4) 纺织品图案的工艺；</p> <p>(5) 纺织品图案的应用</p>	<p>(3) 学会白描花卉的基本技能；掌握绘图软件的基本操作方法；</p> <p>(4) 了解纺织品图案的构成规律及形式美的法则；</p> <p>(5) 掌握图案的构成设计的方法，并能运用到实际产品设计中；</p> <p>(6) 了解印花、织花和手工染织图案的工艺技法，会进行纺织品图案的简单设计；</p> <p>(7) 了解纺织品图案的配套设计，能进行简单的家纺和服装的应用设计</p>
<p>服饰工艺基础 (90学时)</p>	<p>(1) 服饰工艺基础知识；</p> <p>(2) 手缝工艺基础与训练；</p> <p>(3) 机缝工艺基础与训练；</p> <p>(4) 熨烫工艺基础与训练；</p> <p>(5) 一般家纺用品制作；</p> <p>(6) 服饰零部件制作</p>	<p>(1) 了解服装术语、专用符号；理解服装工艺的基本原理；掌握服装制作工艺常用的专用符号；</p> <p>(2) 正确使用手缝工具，会独立操作短绗针、长短绗针、绲针、勾针等常用手缝针工艺；</p> <p>(3) 了解主要针法的实际操作要领和标准；并掌握多种手缝技法的综合应用；</p> <p>(4) 熟练掌握车缝技术；熟练使用缝纫机，提高车缝的质量和速度；</p> <p>(5) 掌握常用的车缝工艺，能进行卷边缝、双包缝、来去缝、包边缝等基本缝型的车缝缉线；</p> <p>(6) 了解熨烫原理；了解关键部位熨烫方法及标准；掌握服装整烫要领、程序、方法和标准；</p> <p>(7) 掌握枕套、靠垫等一般家纺用品的缝制工艺流程和质量要求，能根据工艺要求独立完成制作；</p> <p>(8) 掌握贴袋、挖袋、单嵌线挖袋等典型服装部件的缝制工艺流程和质量要求，能根据工艺要求独立完成制作；</p> <p>(9) 掌握服饰零部件的质量要求，会编写零部件缝制工艺单；在操作过程中，会举一反三掌握有关工艺的实际应用方法</p>

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
<p>纺织品市场营销 (72 学时)</p>	<p>(1) 市场营销基础知识；</p> <p>(2) 纺织品市场调查；</p> <p>(3) 纺织品的定价；</p> <p>(4) 纺织品营销方法；</p> <p>(5) 纺织品国际营销</p>	<p>(1) 了解纺织品市场营销特点和专业特色；</p> <p>(2) 了解纺织品市场营销方法与策略；</p> <p>(3) 学会纺织品市场营销的形式与方法；</p> <p>(4) 掌握纺织品市场分析、纺织品消费群分析的方法；</p> <p>(5) 掌握纺织品市场调查与分析的方法，能进行纺织品市场调查与分析；</p> <p>(6) 知晓纺织品定价方法与价格策略；</p> <p>(7) 掌握纺织品营销的各种策略，能运用纺织品营销的各种策略进行纺织品营销；</p> <p>(8) 了解纺织品国际市场的营销方法与策略</p>
<p>织物结构 (108 学时)</p>	<p>(1) 织物分析；</p> <p>(2) 上机图绘制；</p> <p>(3) 三原组织；</p> <p>(4) 变化组织；</p> <p>(5) 联合组织；</p> <p>(6) 重组织、双层组织；</p> <p>(7) 起毛起绒和纱罗组织</p>	<p>(1) 能熟练认识和分析织物；</p> <p>(2) 熟练识读织物上机图并区分各图间的关系，能根据要求设计、绘制相应的上机图，并能上机制作织物；</p> <p>(3) 掌握三原组织的结构与性能特点，并能设计绘制应用；</p> <p>(4) 掌握变化组织的结构与性能特点，并能</p>

		设计应用； (5) 了解联合组织的结构与性能，并能绘制上机图和应用设计； (6) 熟悉并了解重组织的结构特征和设计思路； (7) 熟悉并了解起毛起绒组织的结构特征和设计思路； (8) 熟悉并了解纱罗组织织物的结构特征和设计思路
织造基础 (108 学时)	(1) 机织准备； (2) 机织设备； (3) 织造五大运动； (4) 工艺计算方法； (5) 环境评价和健康防护	(1) 能熟悉织造生产全过程； (2) 能了解织造各道工序的任务及要求； (3) 认识织造准备各工序的主要设备，能分析和处理各工序运行中发生的简单问题，具备一定操作和维护设备的能力； (4) 认识织造的五大运动，能操作织机； (5) 掌握工艺计算方法，能进行主要工艺的产量或效率计算； (6) 了解各工序中工人的健康防护知识，能分析各工序对环境的影响及处理
染整技术 (72 学时)	(1) 纱线与织物的基本知识； (2) 前处理； (3) 染色工艺； (4) 印花工艺； (5) 织物整理； (6) 染整清洁生产	(1) 了解纺织纤维的结构和主要化学性能； (2) 了解纱线与织物的基本知识； (3) 掌握织物前处理工艺目的、工艺过程与工艺参数以及各种助剂的应用； (4) 知晓染色的方法与设备、常用染料的要求； (5) 了解印花工艺，熟悉印花流程与设备； (6) 熟悉织物整理的设备与方法； (7) 知晓印染废水的排放要求

(3) 专业方向课程

① 纺织工艺方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
纺织新材料 (72 学时)	(1) 新型天然纤维； (2) 新型化学纤维； (3) 高科技纤维； (4) 纺织纤维的发展趋势	(1) 了解天然纤维与常规化学纤维的结构与性能； (2) 了解新型天然纤维的性能与特点； (3) 了解新型化学纤维的性能与特点； (4) 了解高科技纤维的性能与特点； (5) 能按需要正确运用各种新型纤维； (6) 了解纺织纤维的发展趋势
纺织工艺基础 (72 学时)	(1) 纺纱工艺流程； (2) 织造工艺流程； (3) 纱线的性质及品质评定； (4) 织物的性质及品质评定； (5) 各工艺过程中的环境评价及解决办法	(1) 了解纺纱工艺的流程和工作任务及要求； (2) 了解织造工艺生产流程，理解织造各道工序的任务及要求； (3) 了解常用纱线的性质和品质评定的方法和指标； (4) 掌握常用织物的性质与品质评定的方法和指标； (5) 理解常用设备的工作原理，能分析和处理各工序运行中发生的简单问题，具备一定维护设备的能力；

		<p>(6) 掌握各工序的产量计算方法,能进行主要工艺的产量或效率计算;</p> <p>(7) 了解纺织工艺过程中的环保要求和健康防护知识</p>
<p>纺织品检测 (72 学时+实训 1 周)</p>	<p>(1) 纺织纤维的历史与分类;</p> <p>(2) 天然纤维的结构与性能检测;</p> <p>(3) 化学纤维的结构与性能检测;</p> <p>(4) 常用纺织纤维的鉴别方法;</p> <p>(5) 纺织品成品组织结构的分析;</p> <p>(6) 检测实训</p>	<p>(1) 了解纺织纤维发展的历史过程;</p> <p>(2) 了解纺织纤维的分类;</p> <p>(3) 知晓天然纤维的结构与性能,熟悉常见天然纤维的鉴别方法;</p> <p>(4) 知晓化学纤维的结构与性能,掌握常见化学纤维的鉴别方法;</p> <p>(5) 了解纺织品成品组织结构的分析方法以及相应的检验标准;</p> <p>(6) 理解织物拉伸性能的检测原理,能独立检测织物拉伸性能;</p> <p>(7) 在实训条件下完成常见纺织品产品的分析检测</p>

②纺织品营销方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
<p>商品检测实务 (72 学时)</p>	<p>(1) 商检的基础知识;</p> <p>(2) 原产地证书;</p> <p>(3) 商检运行规则;</p> <p>(4) 纺织品出口的法规;</p> <p>(5) 常见纺织品贸易流程</p>	<p>(1) 了解商检工作概述、商检机构、商检依据与标准,商检形式与做法以及商检工作的程序;</p> <p>(2) 学会制作原产地证,了解普惠制;</p> <p>(3) 掌握商检运行的规则;</p> <p>(4) 了解纺织品的常规检验的方法和步骤;</p> <p>(5) 了解纺织品外贸的相关法规并运用;</p> <p>(6) 了解纺织品贸易工作的流程;</p> <p>(7) 掌握分析和处理商检工作中的相关问题的方法</p>
<p>纺织贸易基础 (72 学时)</p>	<p>(1) 纺织贸易的基础知识;</p> <p>(2) 纺织贸易的合同;</p> <p>(3) 纺织原料采购;</p> <p>(4) 纺织品外包跟单;</p> <p>(5) 报检和报关;</p> <p>(6) 进出口贸易的流程</p>	<p>(1) 了解纺织贸易的流程与工作特点全过程;</p> <p>(2) 学会纺织贸易的合同条款与合同签订;</p> <p>(3) 能根据贸易需求选择与开发供货商,采购纺织原料;</p> <p>(4) 了解纺织品外包的注意事项,并能进行生产跟单;</p> <p>(5) 能进行纺织品进出口贸易,了解纺织品进出口报检和报关的流程;</p> <p>(6) 掌握分析和处理纺织贸易中出现的问题的方法;</p> <p>(7) 了解纺织贸易的相关法规</p>
<p>纺织品检测 (72 学时+实训 1 周)</p>	<p>(1) 纺织纤维的历史与分类;</p> <p>(2) 天然纤维的结构与性能检测;</p> <p>(3) 化学纤维的结构与性能检测;</p> <p>(4) 常用纺织纤维的鉴别方法;</p> <p>(5) 纺织品成品组织结构的分析;</p>	<p>(1) 了解纺织纤维发展的历史过程;</p> <p>(2) 了解纺织纤维的分类;</p> <p>(3) 知晓天然纤维的结构与性能,熟悉常见天然纤维的鉴别方法;</p> <p>(4) 知晓化学纤维的结构与性能,掌握常见化学纤维的鉴别方法;</p> <p>(5) 了解纺织品成品组织结构的分析方法以及相应的检验标准;</p> <p>(6) 理解织物拉伸性能的检测原理,能独立</p>

	(6) 检测实训	检测织物拉伸性能； (7) 在实训条件下完成常见纺织品产品的分析检测
--	----------	---------------------------------------

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (专业认识与入学教育)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1 (纺织品检测综合实训) 2 (社会实践活动)	1	1
六	20	20	18 (顶岗实习) 2 (毕业考核、毕业教育)	/	/
总计	120	110	25	5	5

注：鼓励学校加强实践性教学，学时安排达到总学时的 50%。

(二) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	学期						
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修课程	思想政治	144	8	√	√	√	√	(√)		
		语文	198	11	√	√	√	√			
		历史	72	4	√	√	(√)				
		数学	144	8	√	√	√	√			
		英语	144	8	√	√	√	√			
		信息技术	108	6	√	√	√				
		体育与健康	180	10	√	√	√	√	√		
		艺术	36	2	√	√					
	劳动教育	18	1	√	√	√	√	√			
	限定选修课程	化学	45	2.5	√						
中华优秀传统文化、职业素养等		36	2	√	√						
小计			1124	62.5							
专业（技能）课	专业类平台课程	必修课程	纺织服装业概论	36	2	√					
			纺织材料基础	72	4	√					
			服饰美学	90	5			√			
			纺织品图案	90	5		√				
			服饰工艺基础	90	5				√		
	专业核	必修	纺织品市场营销	72	4				√		

程	心课程		课程	织物结构	108	6		√	√				
				织造基础	108	6			√	√			
				染整技术	72	4			√				
	专业方向课程	纺织工艺	必修课程		纺织新材料	72	4					√	
					纺织工艺基础	72	4				√		
					纺织品检测	72	4					√	
		纺织营销			商检实务	72	4					√	
					纺织品贸易基础	72	4				√		
					纺织品检测	72	4					√	
	综合实训	必修课程		《纺织品检测》 —综合实训	30	2					√		
	顶岗实习	必修课程		顶岗实习	540	27						√	
	小计				1524	82							
	合计				2648	144.5							

注：1. “√”表示建议此课程开设的学期，“(√)”表示由学校根据实际情况选择性确定；

2. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业考核、毕业教育及任意选修课教学安排；

3. 课程开设顺序和开设学期，以及学时、学分，学校可根据实际情况调整。

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

(1) 专业带头人应拥有纺织行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，有力推进专业建设、课程建设、校企合作、实训基地建设，提高人才培养质量。

(2) 公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应在该专业的课

程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业资格证书或职业技能等级证书，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发颇具专业特色的校本教材。

（4）“双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格证书或行业从业资格证书，如织布工等有关的中、高级职业资格证书或技能等级证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

（二）教学实施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和纺织服装类专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现纺织服装类专业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

(1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
纺织材料测试实训室	纤维切片器	35	最小切片厚度20um
	显微镜	5	放大倍数≥400
	电子分析天平	5	称量范围0~200g, 精度0.0001g
	缕纱测长机	2	纱框周长1000mm±1mm
	电子单纱强力机	2	量程5000cN±0.5% 精度≤0.5cN
	纱线捻度仪	5	可用方法：直接计数法、一次退捻加捻法、二次退捻加捻法、三次退捻加捻法
	通风式快速八篮烘箱	2	最高温度≥150℃
	电子织物强力仪	2	测试范围0~3000N±1%
	织物渗水性测试仪	1	压力面积≥100cm ²
	织物阻燃性能测试仪（垂直法）	1	垂直法、水平法
	织物平磨仪（马丁代尔仪）	1	/
	织物起毛起球仪	1	/
	数字式织物透气量仪	1	圆台面积5、20、50、100cm ²
	织物厚度仪	2	测量精度≤0.01mm
	电脑式织物透湿仪	1	可调温湿度0~100℃, 30%~98% RH
	纺织品甲醛测定仪	1	/
	防紫外线防晒测试仪	1	光源紫外光
	电脑式织物悬垂仪	1	精度±2%
	织物沾水度测定仪	1	试样安放角度45°
	织物分析实训室	落锤式织物撕裂仪	5
感应式静电测试仪		1	感应式、摩擦式
学生测试操作台		35	/
评定沾色用灰色样卡		1	/
国家纺织标准（GB、GB/T）		1	/
手摇捻度仪		18	/
圆盘取样器		5	/
纱线捻度仪		18	YG155A
纺织电子天平		5	精度0.01g
织物密度镜		35	Y51113
电子分析天平		5	称量范围0~200g, 精度0.0001g
经纬密度玻璃板		35	/
手提式测厚仪	10	测量精度≤0.01mm	
织物分析针	35	/	
40倍双管高倍照布镜	35	/	
织物照布镜	35	带光源	

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
纺织CAD/CAM 实训室	联想电脑	35	/
	屏风式学生电脑桌椅	35	/
	织物面料设计系统(软件)	1	/
	纺织CAD系统	1	网络版
染整实训室	日晒色牢度仪	4	/
	高温染色小样机	1	温度 $\geq 130^{\circ}\text{C}$
	常温染色小样机	1	/
	耐洗色牢度试验机	1	/
	染色小样快速烘箱	1	控制精度 $\pm 1^{\circ}\text{C}$
	全自动织物缩水率试验机	1	/
	缩水率烘箱	1	/
	标准光源箱	1	/
	汗渍色牢度仪	1	/
	汗渍色牢度烘箱	1	控制精度 $\pm 1^{\circ}\text{C}$
	熨烫升华色牢度仪	1	试验方法: 升华、熨烫
	摩擦刷洗色牢度仪	1	/
	恒温水浴锅	1	控制精度 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$
台式PH计	1	自动/手动	
机织实训室	电子小样织布机	35	/
	小样整经圆框	10	周长1米
	高速电脑络丝机	2	/
	倍捻机	2	/
	高速倒筒机	2	/
	喷水织机	5	单喷嘴、双喷嘴
	喷气织机	5	/
	自动剑杆织样机	5	/
	全自动单纱整经机	2	/
单纱浆纱机	1	/	
服装工艺实训 室	高速工业平缝缝纫机	35	缝速 5000r/min, 针距: 5mm, 针杆行程: 31.8mm
	高速工业三线包缝机	5	缝速 5000r/min, 包缝厚度: 1-4mm, 针迹宽度 3~7mm, 针迹长度: 1.5~4mm
	电熨斗	20	/
	烫台	20	120cm(长) \times 60cm(宽) \times 80cm (高)
商务实训室	电脑	35	/
	传真机	2	/
	复印机	2	/
	电话机	2	/
	屏风式学生电脑桌椅	35	/

(2) 校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要,按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员,实训设施设备齐全,校企双

方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和纺织服装类专业发展的特点，建立两类校外实习基地，一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；二是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位。以上校外实训基地 6 个以上，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或纺织生产、纺织品检测、纺织品营销等技能实训活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供纺织技术与服务专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于纺织服装专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

（三）教学资源

1. 教材

学校应建立严格的教材选用制度，教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥纺织专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，鼓励开发有特色、高质量的校本教材。

2. 图书文献资料

配备纺织行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，有规范的纺织技术与服务专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如《教育部中等职业学校纺织技术及营销专业教学标准（试行）》《江苏省中等职业教育纺织技术与服务专业技能教学标准（试行）》等。

3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关纺织服装类专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设，在纺织技术与服务专业实训教学场所建设 1 个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与纺织服装类专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，保证种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

职业学校依据本方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案（体例格式见附件 2），并滚动修订。具体要求为：

1. 落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2. 注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”“3+4”分段培养，职教高考升学，以及中高职衔接其他形式，通过制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3. 贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》，开足开好公共基础必修课程，公共基础选修课程的教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点有针对性的选择确定。

4. 选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定，公共基础任意选修课程、专业（技能）任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开展，并科学合理地选择课程内容。

以下任意选修课程仅供参考：

（1）公共基础任选课程：公共基础选修课程：礼仪教育、普通话、文学欣赏、中外文学、现代科学技术、人口资源等；。

（2）专业（技能）任选课程：丝绸文化、纺织机械识图、纺织品质量控制、服装质量检验、纺织 CAD、纺织品跟单、纤维化学与面料、新产品开发与销售等。

5. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习 5 学期，校外顶岗实习 1 学期。三年总学时数为 3000~3300，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为 40%，专业（技能）课程（含专业认知与入学教育、毕业考核、毕业教育等）学时占比

约为 60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

6. 职业学校应统筹安排公共基础课程、专业（技能）课程，科学安排课程顺序，参考专业指导性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本校本专业教学进程表和课程表，并作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应中等职业学校专业课程门数较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动，保证开足每门课程所需学时和教学内容。

学分计算办法：公共基础课程每 18 学时计 1 学分，专业（技能）课程 18 学时计 1 学分；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，1 周为 1 学分；专业实践教学周每周按 30 学时计算，1 周计 2 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分。

7. 制订课程实施性教学要求

（1）学校应依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，参照相应课程标准（或教学要求）的体例格式，编写本校本专业的公共基础课程、专业（技能）主干课程实施性教学要求，并以“××学校××专业××课程实施性教学要求”为标题，呈现在正文中或作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

（2）课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标，开展教学设计，规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

8. 在专业指导性人才培养方案的基础上，细化本校本专业的“实施保障”内容，包括专业教师、教学设施、教学资源等在结构、内容、数量、质量上的配置情况；明确“质量管理”举措，包括教学管理机制和管理方式，本专业教育教學改革的推进模式、主要内容和实践举措；说明“毕业考核”的具体要求。

（二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程

为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（三）严格毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级

各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托社会化认定的初级以上纺织服装相关职业技能等级证书 1 项以上，如：整经工（中级）、织布工（中级）、营销员（中级）、**纺织面料开发（初级）**等。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》（2010 版）《中等职业学校纺织技术及营销专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 12 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

（二）开发单位及核心成员

牵头单位成员：葛鸿鹄、宋宁宁，苏州丝绸中等专业学校。

参与单位成员：王建平，常州纺织服装职业技术学院；裘晔，江苏省南通中等专业学校；姚云珍，吴江德伊时装面料有限公司。

附件 1

中等职业学校纺织技术与服务专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
整经岗	1. 认识材料	(1) 能区分常用的纺织原料; (2) 能测定棉、麻、丝、毛及常见化学纤维的结构与性能	1. 行业通用能力 (1) 了解纺织服装行业体系结构和相关的政策法规, 理解纺织业和服装业互补依存关系, 知晓纺织服装业总体发展态势, 能较好把握纺织业、服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。 (2) 了解常用纤维的基本性能, 掌握常规纺织材料的性能测试和鉴别方法, 能正确使用各类织物, 具有收集归纳纺织面料流行信息的能力。 (3) 具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力, 掌握服饰美的基本特征, 能正确理解服饰与时尚之间的关系, 能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。 (4) 了解纺织品图案的题材、风格与特点, 掌握纺织品图案的构成规律及形式美的法则, 会绘制花卉白描稿, 能运用计算机绘制图案, 具有初步进行纺织品图案简单设计的能力。 (5) 具有识读和运用常见服装术语、专用符号、制作工具的能力, 掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程, 能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般家用纺织品的制作。 (6) 能适应纺织服装行业岗位的工作环境, 具有合作和创新意识, 养成规范操作、节约资源、安全生产与环境保护的良好习惯。	《织造基础》 《纺织新材料》 《纺织工艺基础》 《纺织材料基础》
	2. 整经	(1) 能操作整经机; (2) 能将筒子纱、线制成经轴; (3) 能将筒子纱、线插在整经架上, 接头; (4) 能处理断头; (5) 能上轴、下轴、放绞线、分股		
	3. 织造	(1) 能读懂上机图并进行上机操作; (2) 能操作织布机; (3) 能检查处理布面疵点; (4) 能处理机器停台; (5) 能更换梭子、纬筒; (6) 会清理纱角、筒角		
织布岗	1. 准备原料	(1) 能根据织物原样分析织物经纬纱的原料种类、纱支、纱线捻度与捻向; (2) 能根据织物风格与用途选择经纬纱		《织造基础》 《织物结构》 《纺织品检测》 《纺织品图案》 《纺织材料基础》
	2. 确定组织	(1) 能分析织物原样的组织; (2) 能应用织物组织; (3) 能根据织物的风格与用途设计织物组织		
	3. 确定上机工艺	(1) 能根据分析出的相关参数, 确定仿制小样的上机工艺参数; (2) 能根据织物的风格用途确定织物的幅宽、密度、每箱穿入数箱号缩率总经根数色纱排列		

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
	4. 制织小样	(1) 能根据上机图穿综、穿筘; (2) 能根据上机图制作纹板; (3) 能调节经纱张力; (4) 能够操作送经卷取; (5) 能够进行投梭打纬; (6) 能够处理制织时的故障	2. 专业核心能力 (1) 了解纺织品生产的工艺流程, 掌握纺织品生产的技术要点, 具备熟练进行织造上机工艺的设计、实施与检查的能力, 具备对织造生产过程中的半制品质量进行分析控制的能力。能独立进行纺织品生产操作。 (2) 掌握纺织原料和产品分析检测的方法, 能识读、撰写织品分析报告, 能进行织品的各项常规性能检测。具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。	
营销岗	1. 了解客户	(1) 沟通了解市场需求; (2) 能根据需求设定客户的范围; (3) 能进行客户档案管理; (4) 能建立网络沟通构架	3. 职业特定能力 (1) 纺织工艺: 具有操作、维护和保养常用纺织机械的能力。能识读各种上机工艺单, 能绘制织物上机图, 能操作、维护和保养小样织机, 能识读小样织机技术资料。能识别各种纺织分析工具, 具有运用常用纺织设备分析织物的能力。能运用纺织品检测设备进行纺织成品性能测定。具有撰写纺织品性能检测报告的能力。 (2) 纺织品营销: 具有根据对纺织新产品流行趋势的分析和鉴赏能力, 能具有根据市场信息进行一般纺织新产品流行分析的能力。具有纺织品营销的能力, 能进行纺织产品的服务和推广能力, 懂得纺织产品销售的一般知识, 具有纺织品的跟单能力, 能进行纺织产品生产的跟踪, 具有推广纺织产品的能力, 具有整合纺织产品反馈信息的能力。	《商检实务》 《纺织品贸易基础》 《纺织品市场营销》 《纺织服装业概论》
	2. 了解产品	(1) 能熟知产品的特点; (2) 能及时跟进产品的进度; (3) 能熟知产品的生产流程、工艺条件与生产状况, 把握产品质量、数量状况; (4) 能熟知产品质量指标; (5) 能及时应对产品出现的问题; (6) 能在客户和加工厂商之间做好协调; (7) 能主动与客户接洽, 展示产品; (8) 能提供及时的产品售后服务, 及对客户的服务; (9) 能根据产品销售情况提出改进性的意见		
	3. 推广产品	(1) 能具备推广意识, 熟悉推广方法及途径; (2) 能对企业的形象进行正面的宣传; (3) 能将企业产品的信息及时传播出去		
	4. 产品反馈	(1) 考察市场, 能及时有效的收集产品市场信息; (2) 能及时有效的收集客户反馈的产品信		
			4. 跨行业职业能力 (1) 具有适应岗位变化的能力, 能根据职业	

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
		息，形成产品反馈方案	技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。 (2) 具有创新创业能力。 (3) 具有一线生产管理能力	

注：本表是方案开发组集成职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求，充分调研后，制订本校的该专业职业能力分析表。

中等职业学校专业实施性人才培养方案参考格式

- 一、专业与专门化方向
- 二、入学要求与基本学制
- 三、培养目标
- 四、职业面向
- 五、培养规格
- 六、课程设置及教学要求
- 七、教学安排
- 八、实施保障
 - (一) 师资条件
 - (二) 教学设施
 - 1. 专业教室
 - 2. 实训实习基本条件
 - (三) 教学资源
 - 1. 教材
 - 2. 图书文献资料
 - 3. 数字资源
- 九、质量管理
 - (一) 公共基础课程实施性教学要求
 - (二) 专业（技能）主干课程实施性教学要求
 - (三) 教学管理与教学改革
- 十、毕业要求
- 十一、编制说明
 - (一) 编制依据
 - (二) 开发团队